

Reg. No. :

Name :

SY-47

SECOND YEAR HIGHER SECONDARY EXAMINATION, MARCH 2022

Part – III

Time : 2 Hours

JOURNALISM

Cool-off time : 15 Minutes

Maximum : 60 Scores

General Instructions to Candidates :

- There is a 'Cool-off time' of 15 minutes in addition to the writing time.
- Use the 'Cool-off time' to get familiar with questions and to plan your answers.
- Read questions carefully before answering.
- Read the instructions carefully.
- Calculations, figures and graphs should be shown in the answer sheet itself.
- Malayalam version of the questions is also provided.

വിദ്യാർത്ഥികൾക്കുള്ള പൊതുനിർദ്ദേശങ്ങൾ :

- നിർദ്ദിഷ്ട സമയത്തിന് പുറമെ 15 മിനിറ്റ് 'കൂൾ ഓഫ് ടൈം' ഉണ്ടായിരിക്കും.
- 'കൂൾ ഓഫ് ടൈം' ചോദ്യങ്ങൾ പരിചയപ്പെടാനും ഉത്തരങ്ങൾ ആസൂത്രണം ചെയ്യാനും ഉപയോഗിക്കുക.
- ഉത്തരങ്ങൾ എഴുതുന്നതിന് മുമ്പ് ചോദ്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം.
- നിർദ്ദേശങ്ങൾ മുഴുവനും ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം.
- കണക്ക് കൂട്ടലുകൾ, ചിത്രങ്ങൾ, ഗ്രാഫുകൾ, എന്നിവ ഉത്തരപേപ്പറിൽ തന്നെ ഉണ്ടായിരിക്കണം.
- ചോദ്യങ്ങൾ മലയാളത്തിലും നൽകിയിട്ടുണ്ട്.

PART – I

A. Answer any five questions from 1 to 9. Each carries 1 score.

(5 × 1 = 5)

1. _____ is India's first live internet radio station.
(a) Radio Mattoli (b) Radio Mango
(c) Radio Maska (d) Radio Macfast

2. Name any one of the elements included in the folio of a magazine.

3. The movement of the camera head up or down in a vertical plane is known as _____.
(a) Panning (b) Tilting
(c) Tracking (d) Jib arming

4. _____ is the most popular microblogging site where people post their opinion frequently.

5. Attention, Interest, _____, Action. Complete the AIDA formula of advertising.

6. Expand DRM.

7. A Dutch angle shot is also called _____.
(a) High angle shot (b) Low angle shot
(c) Eye-level angle shot (d) Oblique shot

8. What idea does the term frame convey in a film ?

9. The symbolic image which depicts the identity of a company in a display advertisement is called _____.
(a) Logo (b) Slogan
(c) Tag line (d) Catch line

PART - I

A. 1 മുതൽ 9 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 5 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.
1 സ്കോർ വീതം. (5 × 1 = 5)

1. _____ ആണ് ഇന്ത്യയിലെ ആദ്യത്തെ തത്സമയ ഇന്റർനെറ്റ് റേഡിയോ നിലയം
(a) റേഡിയോ മാറ്റൊലി (b) റേഡിയോ മാംഗോ
(c) റേഡിയോ മസ്കൂ (d) റേഡിയോ മക്ഹാസ്റ്റ്

2. മാഗസിൻ ഫോളിയോയിൽ ഉൾപ്പെടുന്ന ഏതെങ്കിലും ഒരു ഘടകത്തിന്റെ പേരെഴുതുക.

3. ക്യാമറ ഹെഡ് മുകളിലേക്കോ താഴേക്കോ ലംബമായി ചലിപ്പിക്കുന്നതിനെ _____ എന്ന് പറയുന്നു.
(a) പാനിങ് (b) ടിൽറ്റിങ്
(c) ട്രാക്കിങ് (d) ജിബ് ആമിങ്

4. ജനങ്ങൾ പതിവായി അഭിപ്രായങ്ങൾ രേഖപ്പെടുത്തുന്ന പ്രശസ്തമായ മൈക്രോബ്ലോഗിങ് സൈറ്റാണ് _____.

5. അറ്റൻഷൻ, ഇന്ററസ്റ്റ്, _____, ആക്ഷൻ പരസ്യത്തിന്റെ AIDA ഫോർമുല പൂർത്തിയാക്കുക.

6. DRM വിപുലീകരിക്കുക.

7. ഡച്ച് ആംഗിൾ ഷോട്ടിനെ _____ എന്നും പറയുന്നു.
(a) ഹൈ ആംഗിൾ ഷോട്ട് (b) ലോ ആംഗിൾ ഷോട്ട്
(c) ഐ ലെവൽ ആംഗിൾ ഷോട്ട് (d) ഓബ്ലിക് ഷോട്ട്

8. സിനിമയിൽ ഫ്രെയിം എന്ന പദം സൂചിപ്പിക്കുന്ന ആശയം എന്ത്?

9. ഡിസ്പ്ലേ പരസ്യത്തിൽ ഒരു കമ്പനിയുടെ പ്രതീകമായി മാറുന്ന അടയാള ചിഹ്നമാണ് _____.
(a) ലോഗോ (b) സ്റ്റോഗൺ
(c) ടാഗ് ലൈൻ (d) കാച്ച് ലൈൻ

B. Answer all questions from 10 to 13. Each carries 1 score.

(4 × 1 = 4)

10. The first college magazine in Kerala.
 - (a) Jnananikshepam
 - (b) Vidyasamgraham
 - (c) Paschimodayam
 - (d) Samakalika Malayalam

11. Name the first full length Indian feature film.

12. Give an example for a technical document.

13. Pick out the traditional tool used in corporate communication from the list given below.
 - (a) Websites
 - (b) Blogs
 - (c) Brochures
 - (d) Podcasts

PART – II

A. Answer any two questions from 14 to 17. Each carries 2 scores.

(2 × 2 = 4)

14. What is the importance of cover story in magazines ?

15. Give a suitable definition for technical writing.

16. Mention the contributions of Lumiere Brothers to world cinema.

17. Give an example each for the following advertisements :
 - (a) Consumer advertisements
 - (b) Public service advertisements

B. 10 മുതൽ 13 വരെ എല്ലാ ചോദ്യങ്ങൾക്കും ഉത്തരമെഴുതുക. 1 സ്കോർ വീതം.

(4 × 1 = 4)

10. കേരളത്തിലെ ആദ്യത്തെ കോളേജ് മാഗസിൻ
(a) ജ്ഞാനനികേഷപം
(b) വിദ്യാസംഗ്രഹം
(c) പത്മിമോദയം
(d) സമകാലിക മലയാളം

11. ഇന്ത്യയിലെ ആദ്യത്തെ മുഴുനീള ചലച്ചിത്രം.

12. ടെക്നിക്കൽ ഡോക്യുമെന്റിന് ഒരു ഉദാഹരണം എഴുതുക.

13. ചുവടെ കൊടുത്തിരിക്കുന്നവയിൽ നിന്നും പരമ്പരാഗത കോർപ്പറേറ്റ് ആശയ വിനിമയ ഉപാധി തിരഞ്ഞെടുക്കുക.
(a) വെബ് സൈറ്റുകൾ
(b) ബ്ലോഗുകൾ
(c) ബ്രോഷറുകൾ
(d) പോഡ്കാസ്റ്റുകൾ

PART – II

A. 14 മുതൽ 17 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 2 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക. 2 സ്കോർ വീതം.

(2 × 2 = 4)

14. മാഗസിനുകളിൽ കവർ സ്റ്റോറിയുടെ പ്രാധാന്യം എന്ത് ?

15. സാങ്കേതിക രചനയ്ക്ക് ഉചിതമായ നിർവചനം നൽകുക.

16. ലോക സിനിമയ്ക്ക് ലുമിയർ സഹോദരങ്ങൾ നൽകിയ സംഭാവനകൾ എഴുതുക.

17. ചുവടെ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങൾക്ക് ഓരോ ഉദാഹരണം നൽകുക :
(a) കൺസ്യൂമർ പരസ്യങ്ങൾ
(b) പബ്ലിക് സർവ്വീസ് പരസ്യങ്ങൾ

B. Answer any two questions from 18 to 20. Each carries 2 scores. (2 × 2 = 4)

18. List the peculiarities of Bi-directional microphone used in radio recording.

19. Define public relations.

20. What is the role of art director in designing a magazine ?

PART – III

A. Answer any three questions from 21 to 24. Each carries 3 scores. Answer should be in 40 words. (3 × 3 = 9)

21. Prepare a short note on community radio.

22. Charlie Chaplin is one of the prominent film personalities in the silent era Analyse.

23. The undesirable consequences of advertising are generally termed as dysfunctions. Comment in detail on any three dysfunctions of advertising.

24. Distinguish between internal and external publics of an organization with suitable examples.

B. Answer any two questions from 25 to 27. Each carries 3 scores. Answer should be in 40 words. (2 × 3 = 6)

25. Compare web browsers and search engines. Give an example each.

26. Elaborate any three essential qualities needed to become a successful technical writer.

B. 18 മുതൽ 20 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 2 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.

2 സ്കോർ വീതം.

(2 × 2 = 4)

18. റേഡിയോ റെക്കോർഡിങ്ങിൽ ഉപയോഗിക്കുന്ന ബൈ-ഡയറക്ഷണൽ മൈക്രോഫോണുകളുടെ പ്രത്യേകതകൾ എഴുതുക.
19. പബ്ലിക് റിലേഷൻസിന് ഉചിതമായ നിർവചനം നൽകുക.
20. മാഗസിൻ രൂപകൽപനയിൽ ആർട്ട് ഡയറക്ടറുടെ പങ്ക് എന്താണെന്ന് വ്യക്തമാക്കുക.

PART – III

A. 21 മുതൽ 24 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 3 എണ്ണത്തിന് 40 വാക്കുകളിൽ

കവിയാതെ ഉത്തരമെഴുതുക. 3 സ്കോർ വീതം.

(3 × 3 = 9)

21. കമ്മ്യൂണിറ്റി റേഡിയോയെ കുറിച്ച് ലഘു കുറിപ്പ് തയ്യാറാക്കുക.
22. നിശ്ശബ്ദ സിനിമാ കാലത്തെ പ്രമുഖസിനിമാ വ്യക്തിത്വങ്ങളിൽ ഒരാളാണ് ചാർലി ചാപ്ലിൻ വിലയിരുത്തുക.
23. പരസ്യങ്ങളുടെ ദോഷങ്ങളെ ഡിസ്ഫങ്ഷൻ എന്നു വിളിക്കുന്നു. പരസ്യങ്ങളുടെ ഏതെങ്കിലും മൂന്ന് ദോഷങ്ങളെ കുറിച്ച് വിശദമായി എഴുതുക.
24. ഒരു സ്ഥാപനത്തിലെ ഇന്റേണൽ, എക്സ്റ്റേണൽ പബ്ലിക്കുകളെ ഉദാഹരണം സഹിതം താരതമ്യം ചെയ്യുക.

B. 25 മുതൽ 27 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 2 എണ്ണത്തിന് 40 വാക്കുകളിൽ

കവിയാതെ ഉത്തരമെഴുതുക. 3 സ്കോർ വീതം.

(2 × 3 = 6)

25. വെബ് ബ്രൗസർ, സെർച്ച് എഞ്ചിൻ ഇവ ഓരോ ഉദാഹരണം സഹിതം താരതമ്യം ചെയ്യുക.
26. ഒരു മികച്ച സാങ്കേതിക രചയിതാവിന് വേണ്ട ഏതെങ്കിലും മൂന്ന് ഗുണങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.

27. Analyse the role of the following personnel in television production.

- (a) Script writer
- (b) Makeup artist

PART – IV

A. Answer any three questions from 28 to 31. Each carries 4 scores. Answer should be in 60 words. (3 × 4 = 12)

28. Explain any four functions of magazine layout.

29. Who is a radio jockey ? Enlist the qualities needed for a radio jockey.

30. A user manual is an elaborate account of how to make use of a product. Describe the structure of a user manual.

31. Elucidate any four functions of a corporate communication officer.

B. Answer any one question from 32 to 33. Carries 4 scores. Answer should be in 60 words. (1 × 4 = 4)

32. What is online advertising ? Prepare short write-ups on the following online advertisements.

- (a) Wallpaper ads
- (b) Pop – up
- (c) Pop – under

27. ടെലിവിഷൻ പരിപാടിയുടെ നിർമ്മാണവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ചുവടെ പറയുന്ന വ്യക്തികളുടെ പങ്ക് വിശദമാക്കുക.
- (a) തിരക്കഥാകൃത്ത്
- (b) മേക്കപ്പ് ആർട്ടിസ്റ്റ്

PART – IV

A. 28 മുതൽ 31 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 3 എണ്ണത്തിന് 60 വാക്കുകളിൽ കവിയാതെ ഉത്തരമെഴുതുക. 4 സ്കോർ വീതം. (3 × 4 = 12)

28. മാഗസിൻ ലേ ഔട്ടിന്റെ ഏതെങ്കിലും നാല് ധർമ്മങ്ങൾ വിവരിക്കുക.
29. ആരാണു് റേഡിയോ ജോക്കി ? ഒരു റേഡിയോ ജോക്കിക് ആവശ്യമായ ഗുണങ്ങൾ എഴുതുക.
30. ഏതെങ്കിലും ഒരു ഉൽപന്നത്തിന്റെ ഉപയോഗത്തെ കുറിച്ചുള്ള വിശദമായ മാർഗരേഖയാണ് യൂസർ മാനുവൽ. ഒരു യൂസർ മാനുവലിന്റെ ഘടന വിവരിക്കുക.
31. കോർപ്പറേറ്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ ഓഫീസറുടെ ഏതെങ്കിലും നാല് പ്രവർത്തനങ്ങൾ വിവരിക്കുക.

B. 32 മുതൽ 33 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും ഒന്നിന് 60 വാക്കുകളിൽ കവിയാതെ ഉത്തരം എഴുതുക. 4 സ്കോർ. (1 × 4 = 4)

32. ഓൺലൈൻ പരസ്യങ്ങൾ എന്നാൽ എന്ത് ? ചുവടെ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന ഓൺലൈൻ പരസ്യങ്ങളെ കുറിച്ച് ലഘു കുറിപ്പ് തയ്യാറാക്കുക.
- (a) വാൾപേപ്പർ പരസ്യങ്ങൾ
- (b) പോപ് – അപ്
- (c) പോപ് – അണ്ടർ

33. Match the following :

| A | B |
|--------------------------|----------------|
| (a) J.C. Daniel | Vastuhara |
| (b) S. Nottani | Vigathakumaran |
| (c) Adoor Gopalakrishnan | Balan |
| (d) G. Aravindan | Swayamvaram |

PART – V

Answer any two questions from 34 to 36. Each carries 6 scores. Answer should be in 120 words. (2 × 6 = 12)

34. On the basis of distance between camera and object, there can be three basic shots.
- (a) Identify the three basic shots.
 - (b) Give a brief description about each of these shots.
35. Newspapers and magazines are two important forms of print media. Explain any four differences between newspapers and magazines.
36. Describe the characteristics of online journalism.
-

33. ചേരുംപടി ചേർക്കുക :

| A | B |
|----------------------|------------|
| (a) ജെ.സി. ഡാനിയേൽ | വാസ്തുഹാര |
| (b) എസ്. നൊട്ടണി | വിഗതകുമാരൻ |
| (c) ആടൂർ ഗോപാലകൃഷ്ണൻ | ബാലൻ |
| (d) ജി. അരവിന്ദൻ | സ്വയംവരം |

PART – V

34 മുതൽ 36 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 2 എണ്ണത്തിന് 120 വാക്കുകളിൽ കവിയാതെ ഉത്തരമെഴുതുക. 6 സ്കോർ വീതം. (2 × 6 = 12)

34. വസ്തുവിൽ നിന്ന് ക്യാമറയിലേക്കുള്ള ദൂരത്തിന് അനുസരിച്ച് മൂന്ന് അടിസ്ഥാന ഷോട്ടുകളാണുള്ളത്.

- (a) മൂന്ന് അടിസ്ഥാന ഷോട്ടുകളുടെ പേരെഴുതുക.
- (b) ഓരോ ഷോട്ടുകളും ചുരുക്കി വിവരിക്കുക.

35. രണ്ട് പ്രധാനപ്പെട്ട അച്ചടി മാധ്യമങ്ങളാണ് പത്രങ്ങളും മാസികകളും. ഇവ തമ്മിലുള്ള ഏതെങ്കിലും നാല് വ്യത്യാസങ്ങൾ വിവരിക്കുക.

36. ഓൺലൈൻ പത്രപ്രവർത്തനത്തിന്റെ സവിശേഷതകൾ വിശദമാക്കുക.



